



La struttura di ASSOSEMENTI



La coltura del Girasole in Italia : una opportunità non colta in pieno

- La domanda di mercato è sostenuta:
 - il mercato mondiale dell'olio di girasole è in crescita
 - in Italia è presente una capacità di impianti di lavorazione decisamente superiore alle produzioni locali
- Una presenza importante nelle zone vocate dove:
 - si concentrano $\frac{3}{4}$ del mercato : Marche, Umbria, Toscana
 - il girasole è una coltura ottimale per la rotazione con i cereali
- Se si utilizza a pieno la tecnologia disponibile (genetica, difesa, fertilizzazione, buone pratiche agronomiche) nei nostri areali si possono ottenere ottime rese e qualità



Quanto girasole si coltiva in Italia?

Anno	COCERAL	ISTAT	Stime ASSOSEMENTI
2011	125.000	118.000	130.000
2012	120.000	112.000	110.000
2013	120.000	127.500	120.000
2014	110.000	111.500	100.000
2015	115.000	90.000	90.000

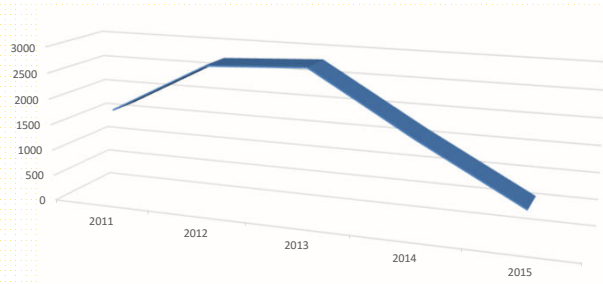
- Progressiva erosione delle superfici a favore soprattutto di cereali sostenuti dalle attuali quotazioni più competitive (grano duro) e da colture minori (coriandolo, cece, favino).
- Progressiva crescita del segmento alto oleico sostenuto da una domanda mondiale crescente e da una premialità sui prezzi di acquisto del mercato.



Evoluzione delle superfici portaseme

Anno	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015*</u>
Ettari moltiplicati	1.735,02	2.723,71	2.821,51	1.681,22	621,21

Fonte dati CREA-SCS, domande di controllo in campo campagne dal 2011 al 2015



(*) dato provvisorio



Il contributo dell'industria sementiera in Italia allo sviluppo della coltura del girasole

Innovazione tecnologica a sostegno del reddito in azienda agricola e alla qualità delle produzioni tramite:

- Sviluppo di genetiche sempre più produttive, resistenti all'evoluzione delle razze di peronospora ed adatte alla realtà agroclimatica italiana
- Promozione di tecniche colturali ottimali attraverso la rete di tecnici aziendali presenti sul territorio ed il Progetto «Qualità Girasole»



L'evoluzione del progetto "Qualità girasole"

Anno	Aziende partecipanti	N° varietà
2000	15	33
2001	14	30
2002	13	41
2003	10	32
2004	10	34
2005	9	37
2006	9	33
2007	9	29
2008	9	28
2009	8	26
2010	8	30
2011	8	32
2012	7	28
2013	6	25
2014	7	28
2015	7	24



Le aziende che hanno partecipato nel 2015 alla rete sperimentale "Qualità girasole"

- ✓ Apovsementi
- ✓ Carla Import Sementi
- ✓ KWS Italia
- ✓ Limagrain Italia
- ✓ Maisadour Semences Italia
- ✓ Pioneer Hi-Bred Italia
- ✓ Syngenta Seeds



Conclusioni

- Il girasole una coltura in crescita a livello globale ed è sostenuta da una forte domanda di mercato (mondiale e locale)
- La superficie in Italia è in calo per alternative di scelte colturali che al momento garantiscono un reddito molto competitivo
- Attraverso l'innovazione e la promozione di pratiche di coltivazione ottimali possiamo sostenere lo sviluppo di questa coltura



ASSEMENTI

Associazione Italiana Sementi

Sezione colture industriali

***Grazie per l'attenzione
e buon lavoro!***

www.sementi.it

info@sementi.it