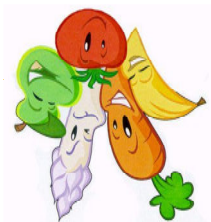


24 settembre 2014

Andamenti produttivi commerciali e dei consumi delle principali specie orticole

Luciano Trentini

Centro Servizi Ortofrutticoli

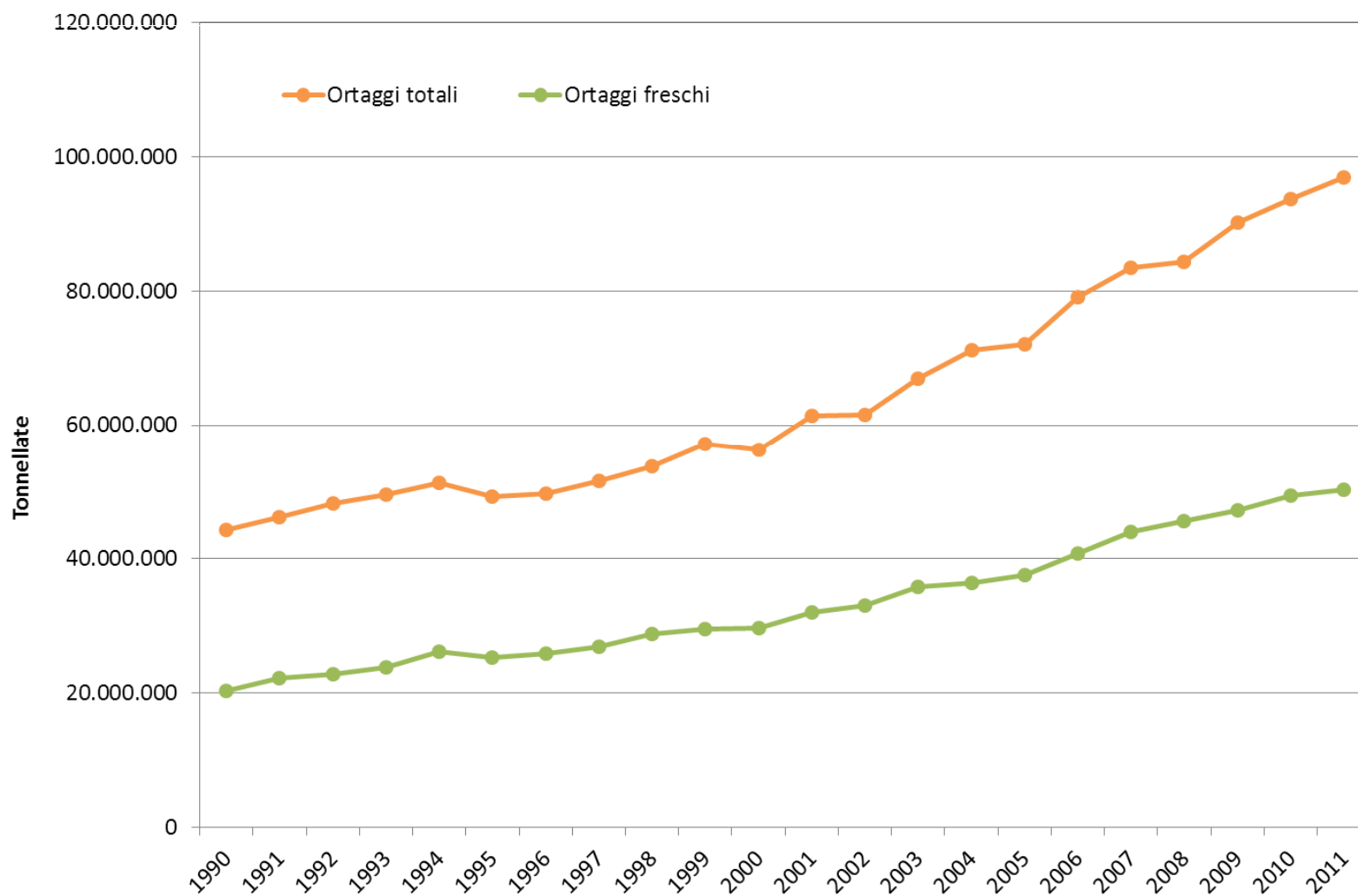


Andamenti produttivi
commerciali e ei consumi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

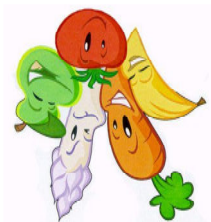
Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Ortaggi: le esportazioni nel mondo



Fonte: elaborazioni CSO su dati FAO

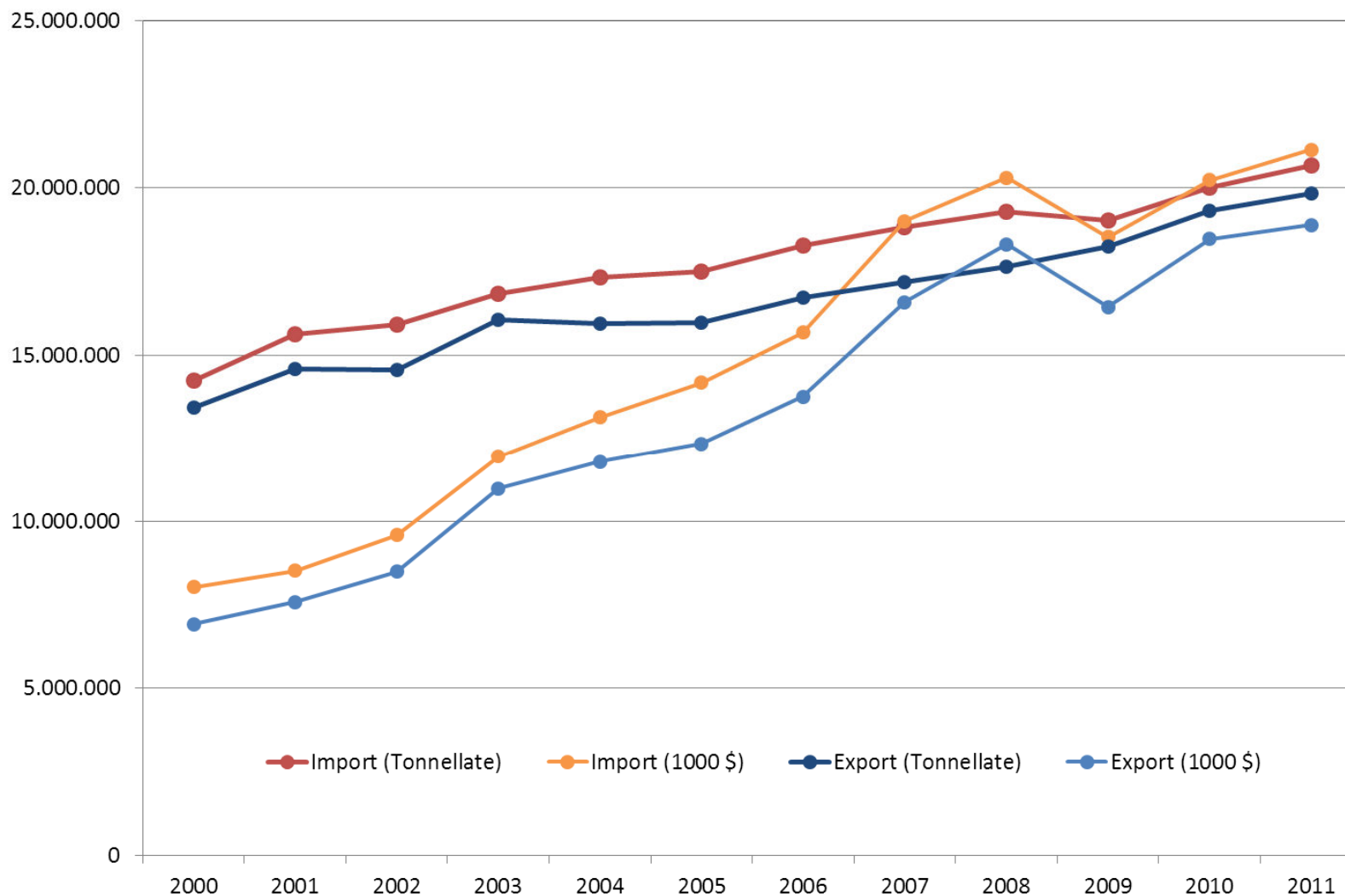


Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Ortaggi (freschi) UE (27): import ed export in quantità e valore



Fonte: elaborazioni CSO su dati FAO



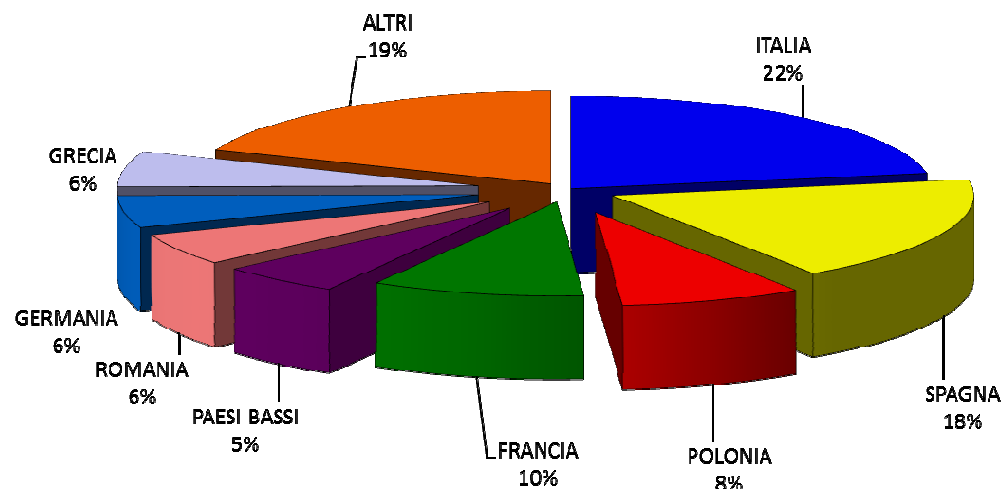
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

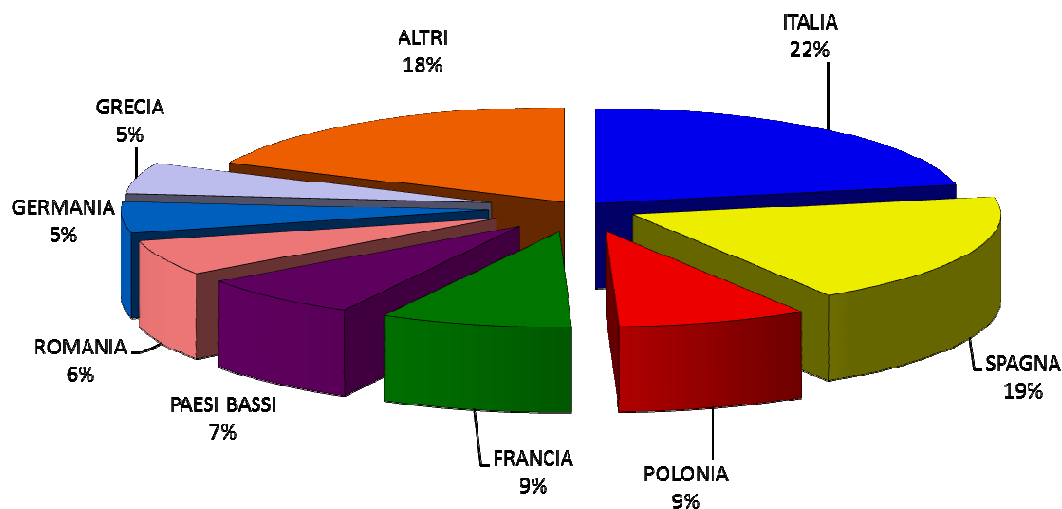
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Ortaggi UE (27): principali paesi produttori (% sul totale) media 2000-2002, media 2009-2011

Media 2000-2002



Media 2009-2011



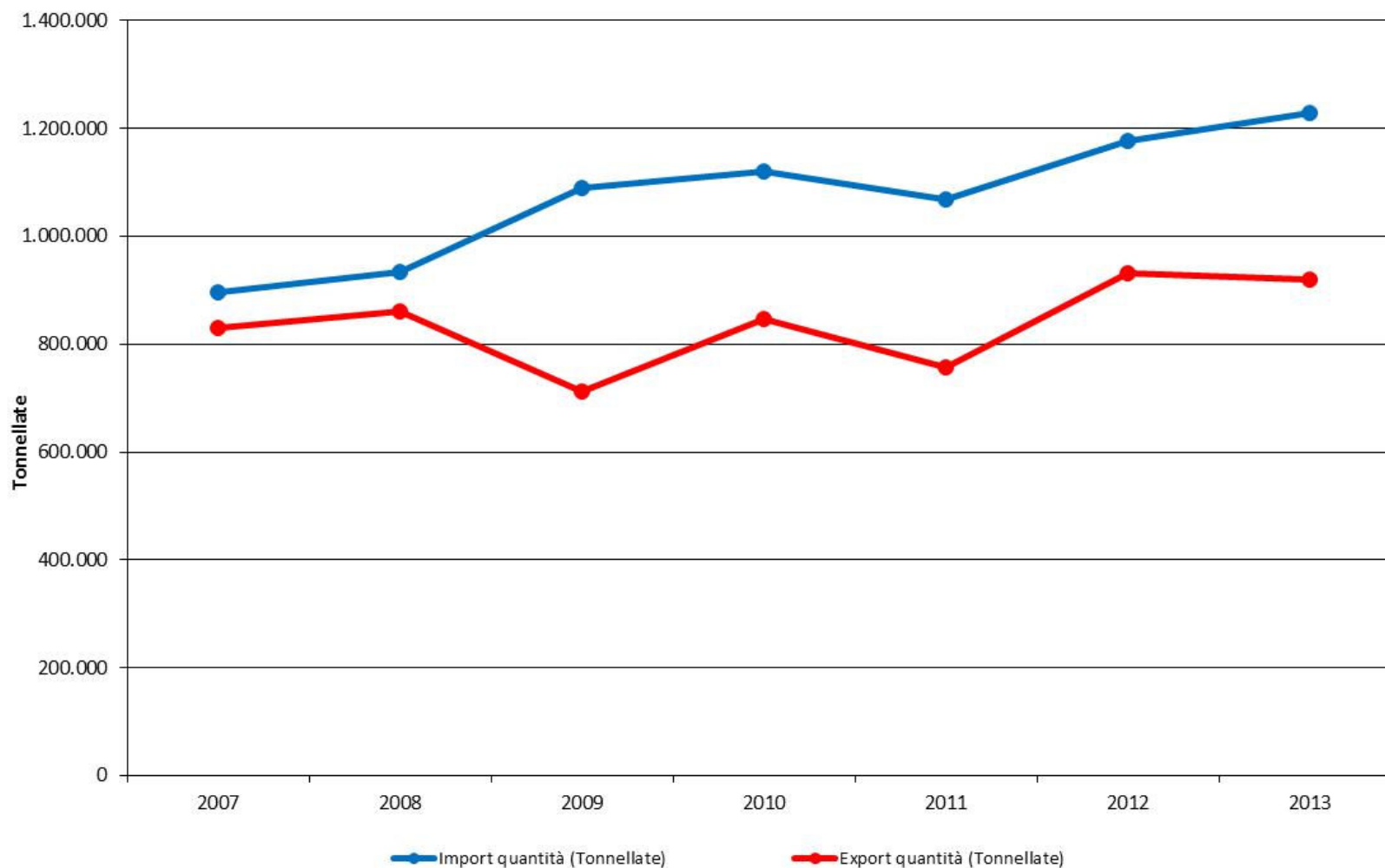
Fonte: elaborazioni CSO su dati FAO



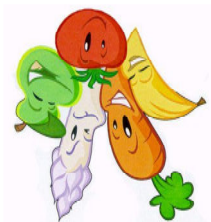
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Ortaggi Italia: import/export



Fonte: Elaborazioni CSO su dati Eurostat



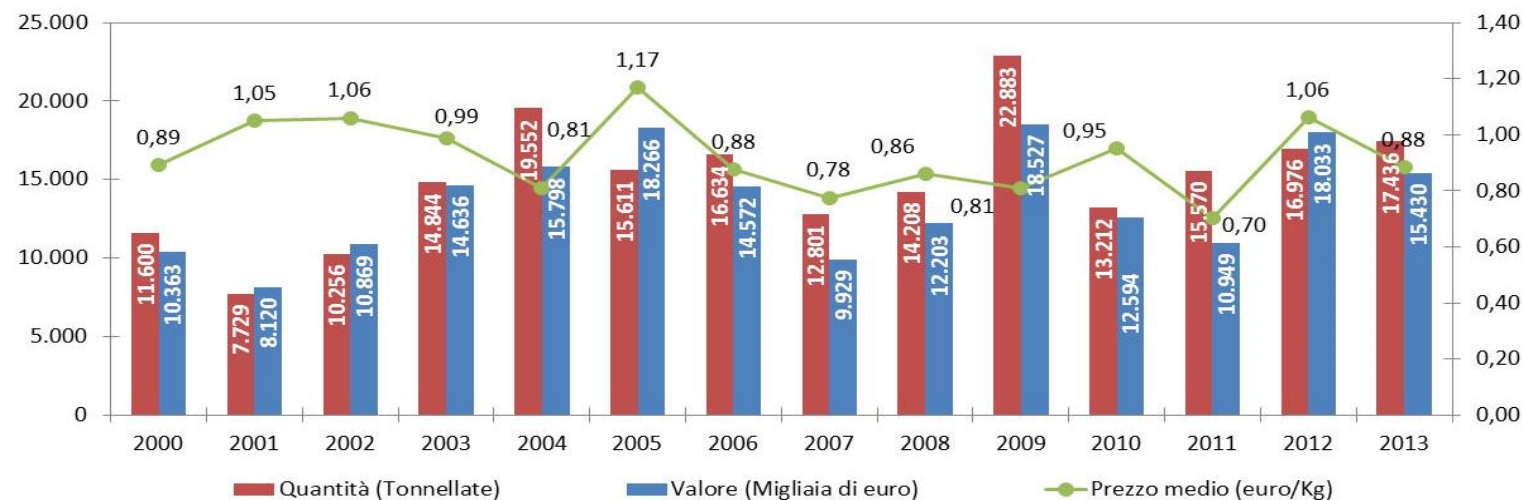
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

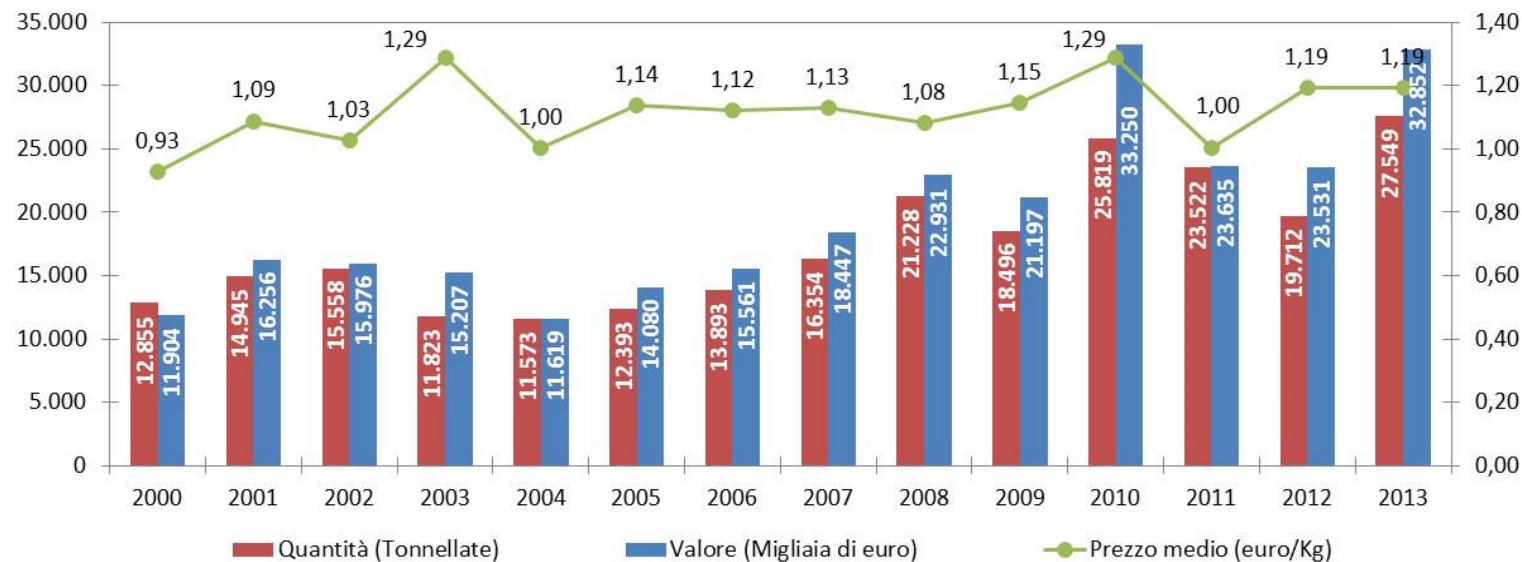
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Zucchine Italia: import/export

import



export



Fonte: elaborazioni CSO su dati EUROSTAT



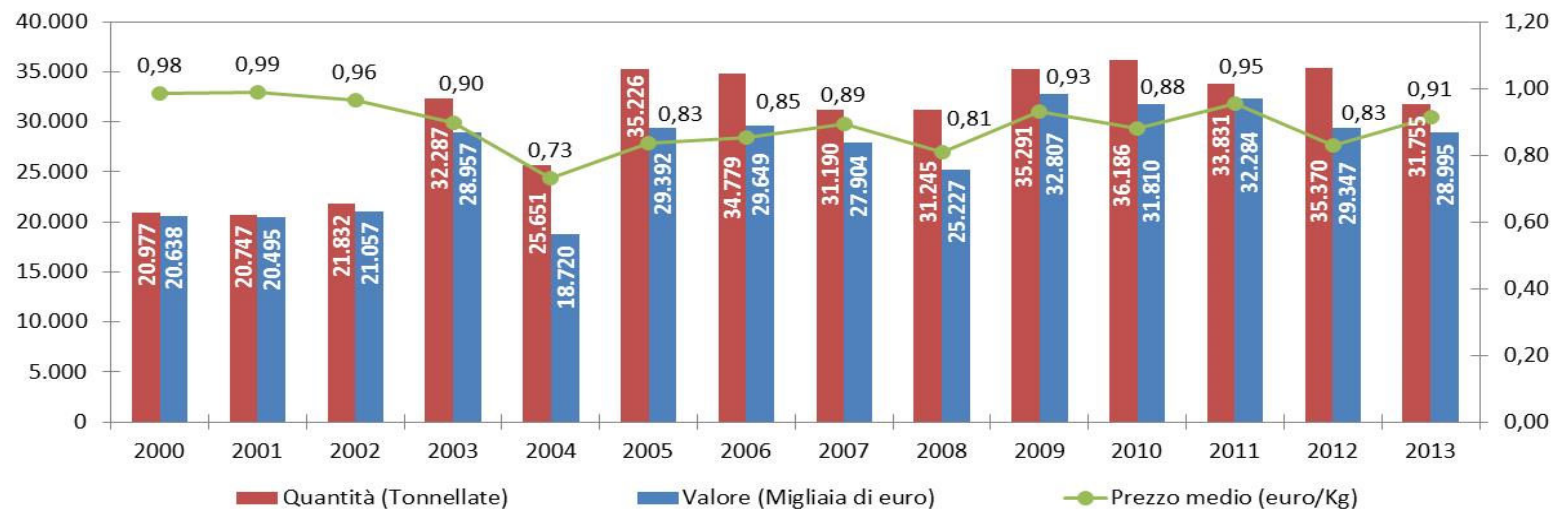
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

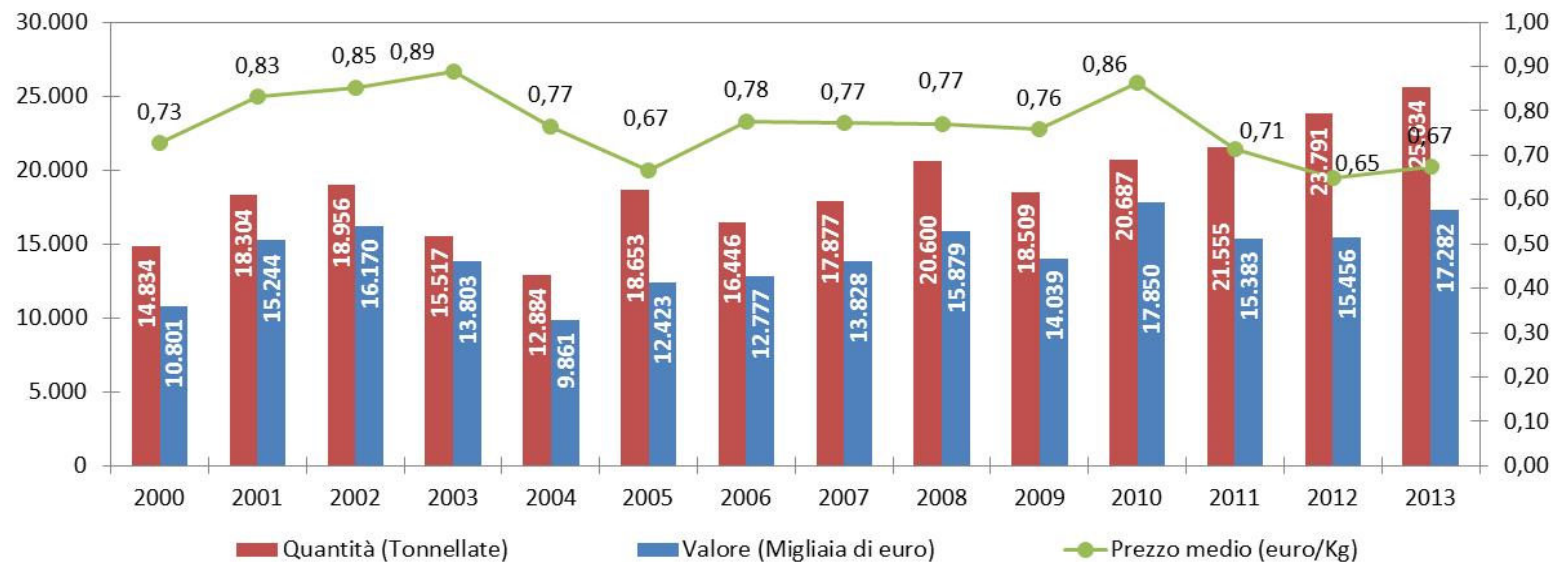
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Meloni Italia: import/export

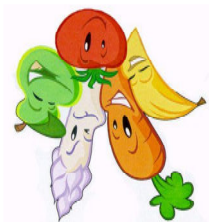
import



export



Fonte: elaborazioni CSO su dati EUROSTAT



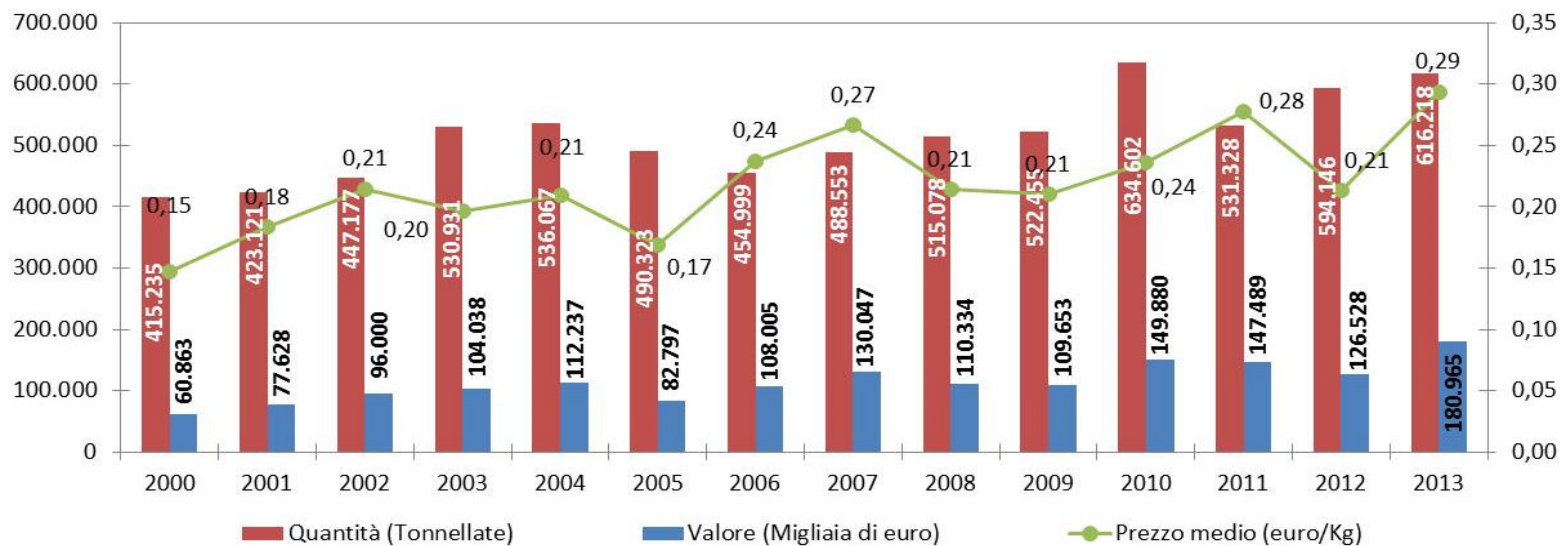
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

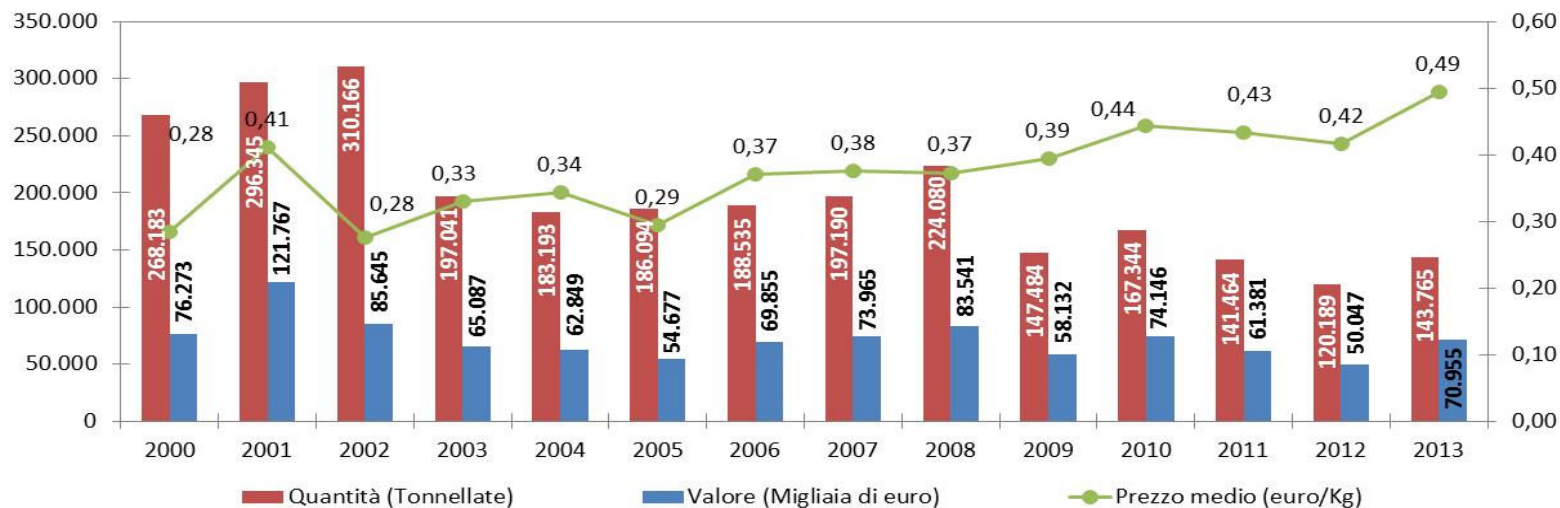
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Patate Italia: import/export

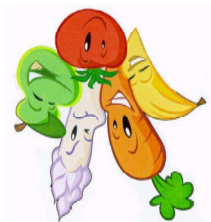
import



export



Fonte: elaborazioni CSO su dati EUROSTAT



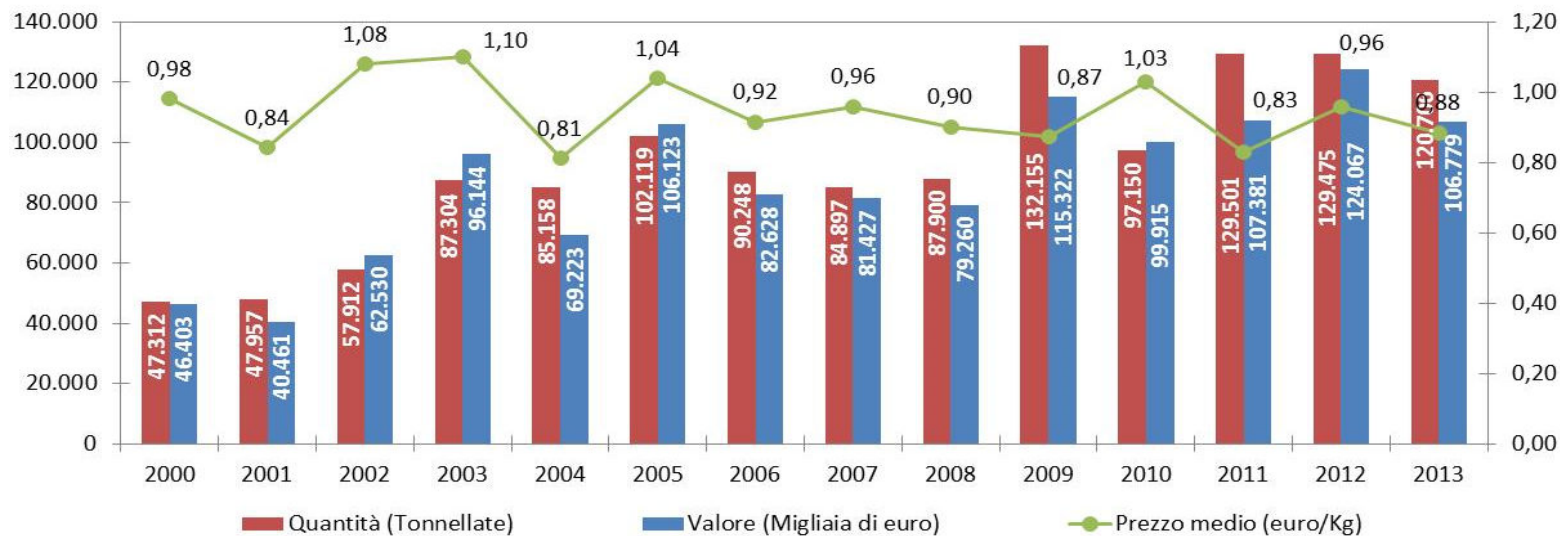
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

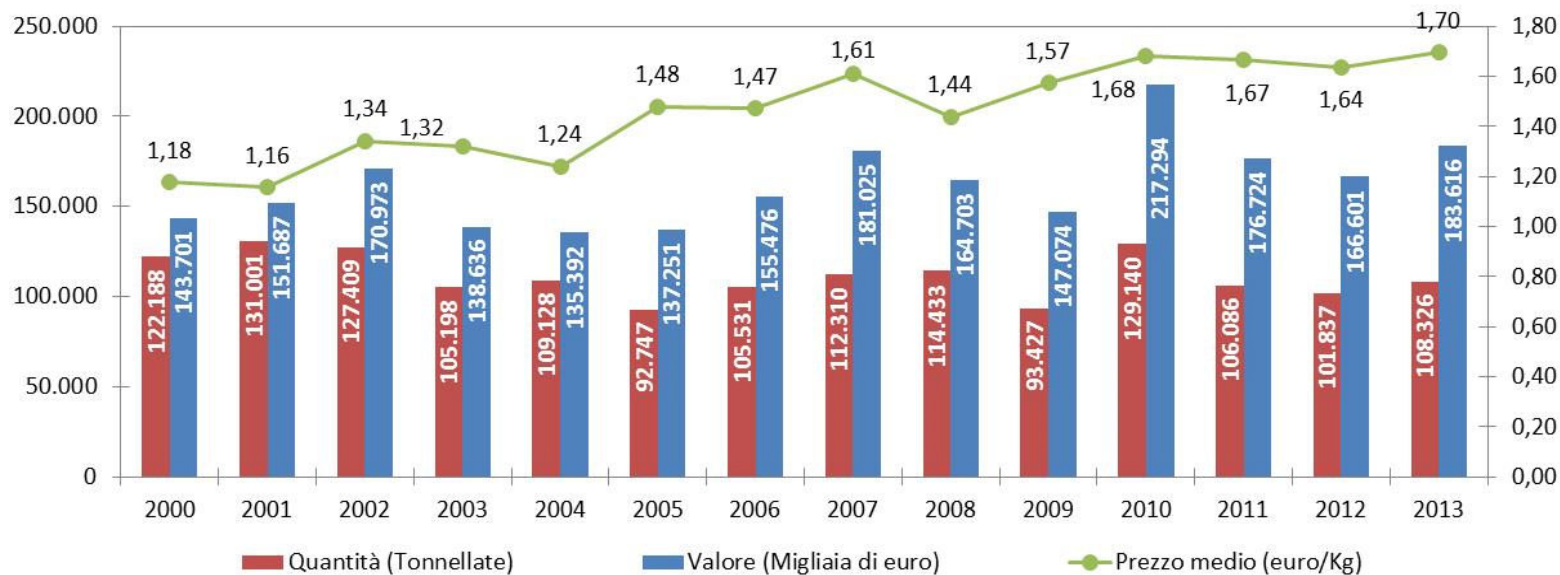
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Pomodori Italia: import/export

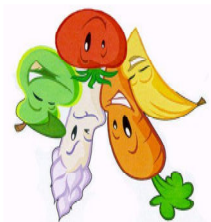
import



export



Fonte: elaborazioni CSO su dati EUROSTAT

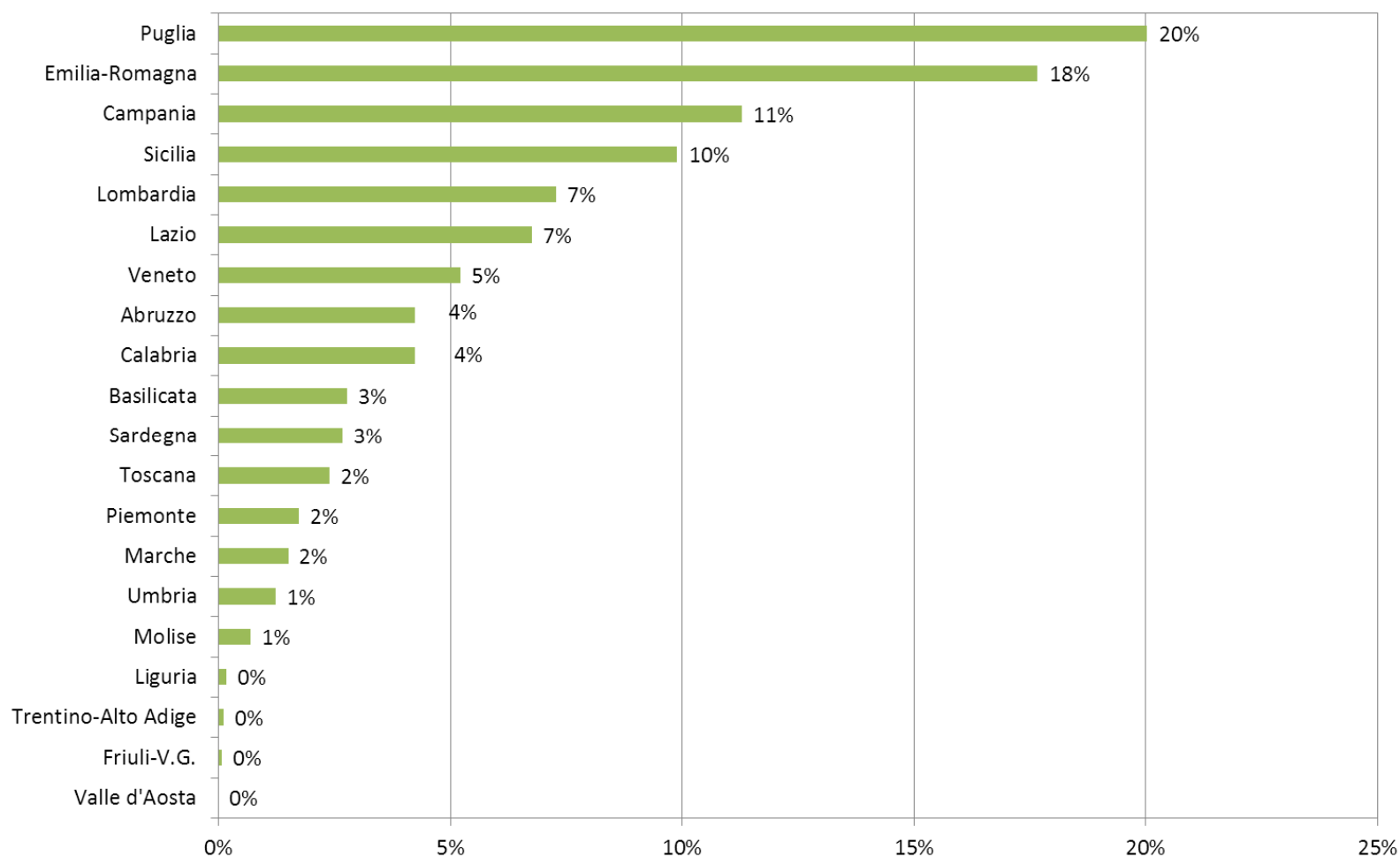


Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

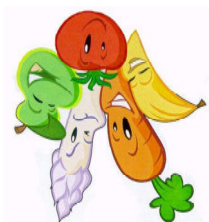
Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

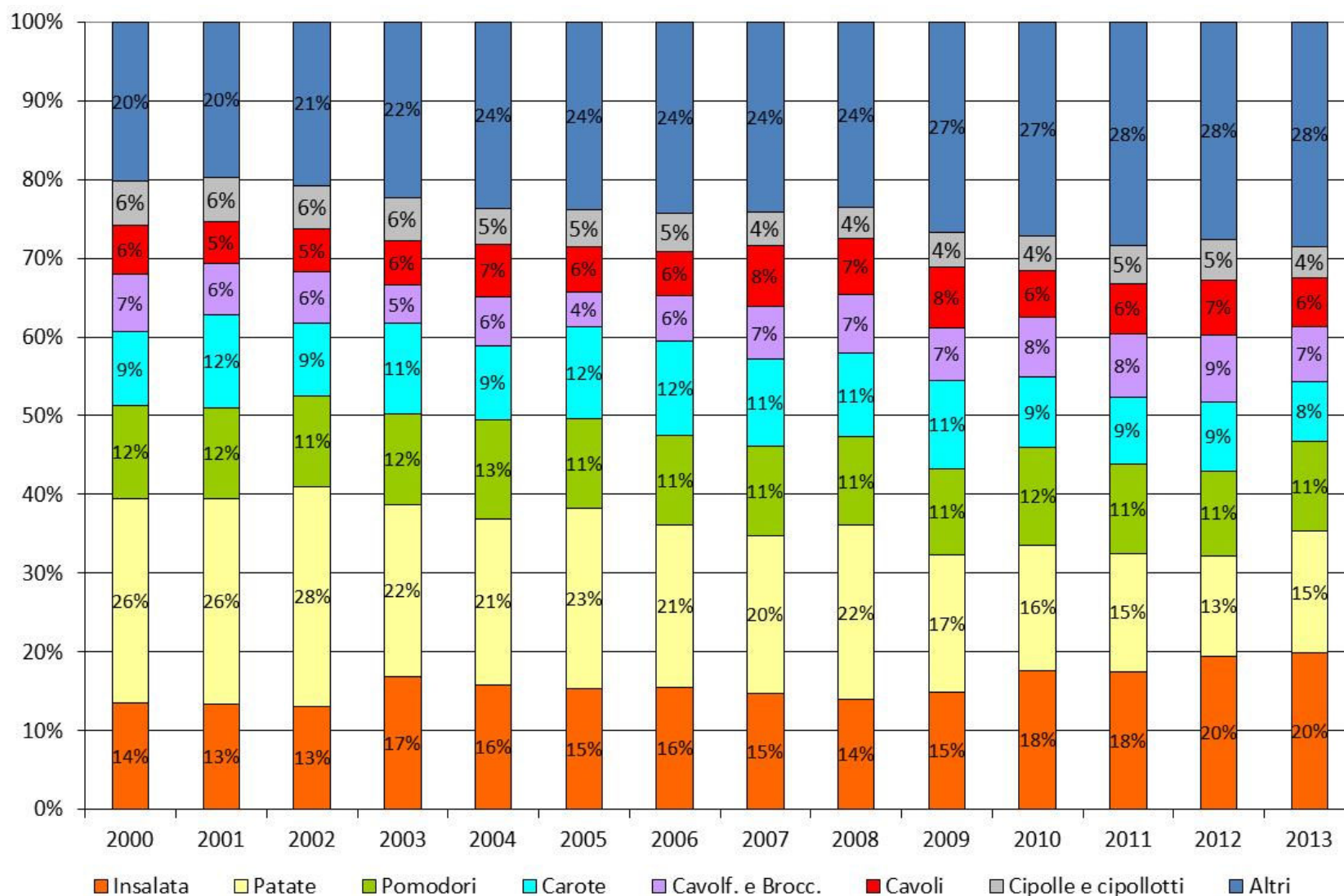
Ortaggi Italia: produzione per regioni (% sul totale) media 2010-2012



Fonte: elaborazioni CSO su dati ISTAT



Ortaggi Italia: principali prodotti esportati (% sul totale in quantità)

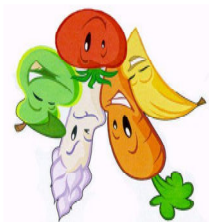


Fonte: elaborazioni CSO su dati EUROSTAT

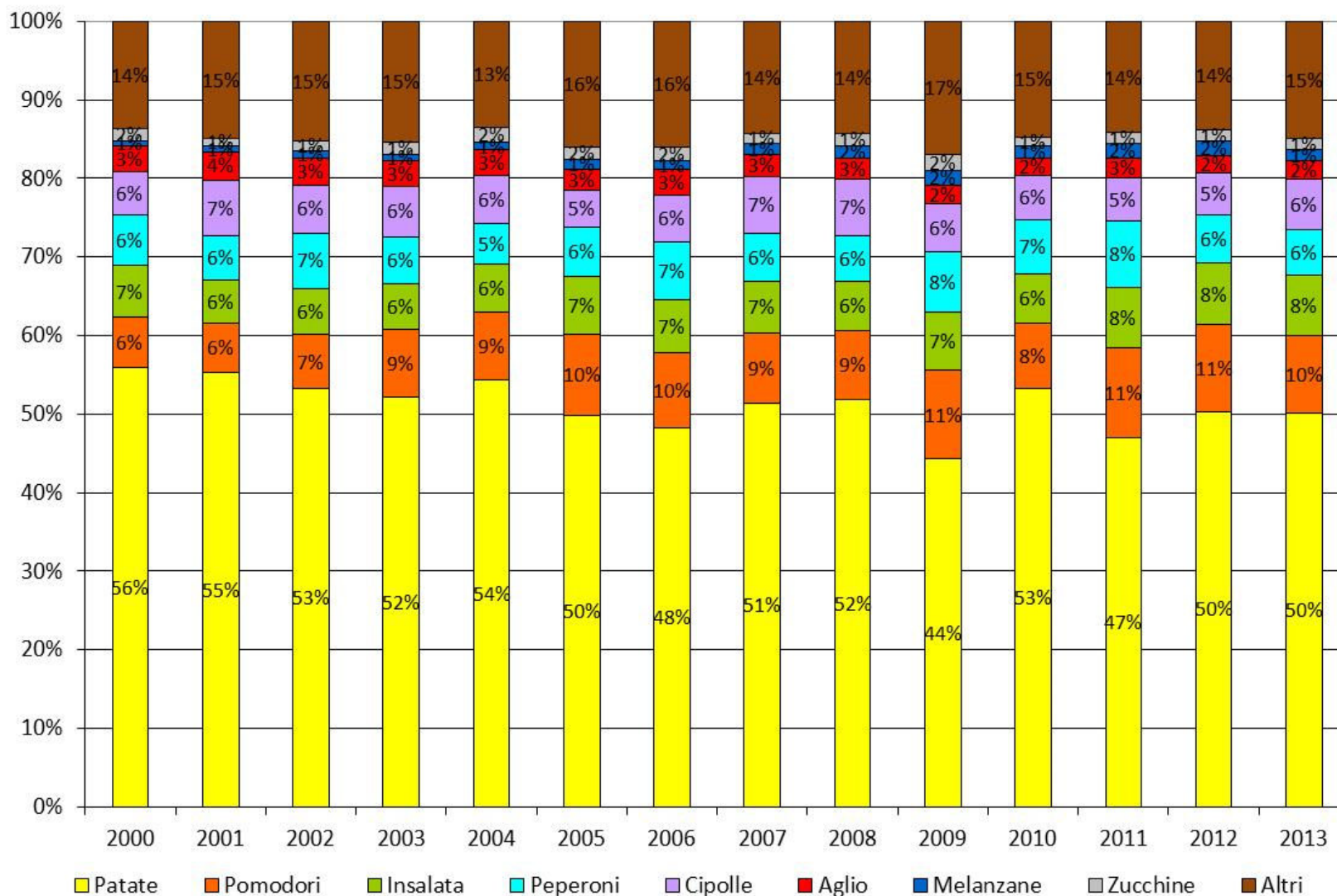
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic



Ortaggi Italia: principali prodotti importati (% sul totale in quantità)



Fonte: Elaborazioni CSO su dati EUROSTAT

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

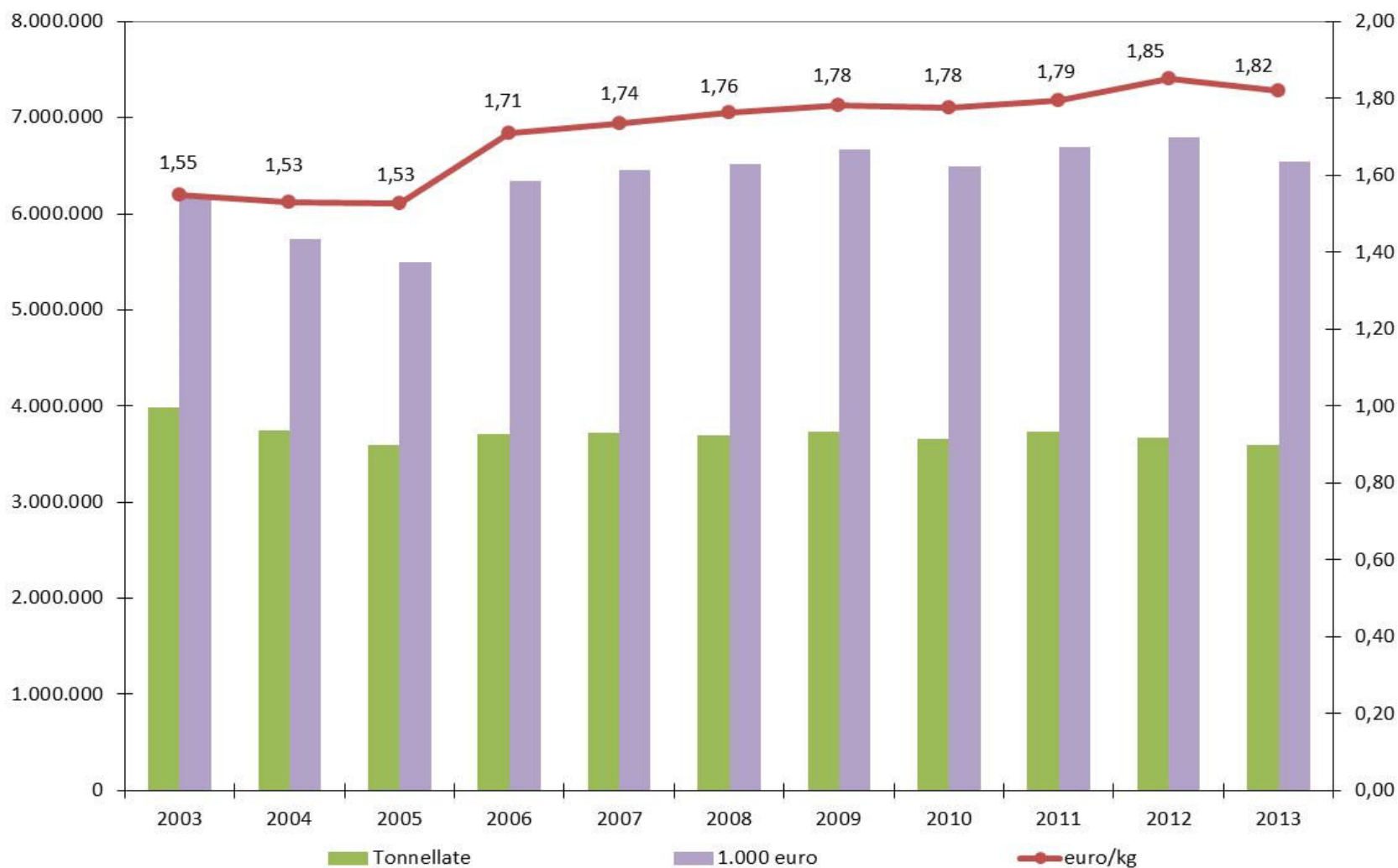


Ortaggi Italia: acquisti al dettaglio in valore, volume e prezzo medio

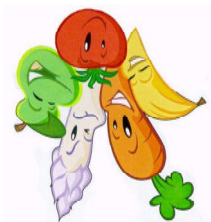
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie



Fonte: elaborazioni CSO su dati GFK Italia

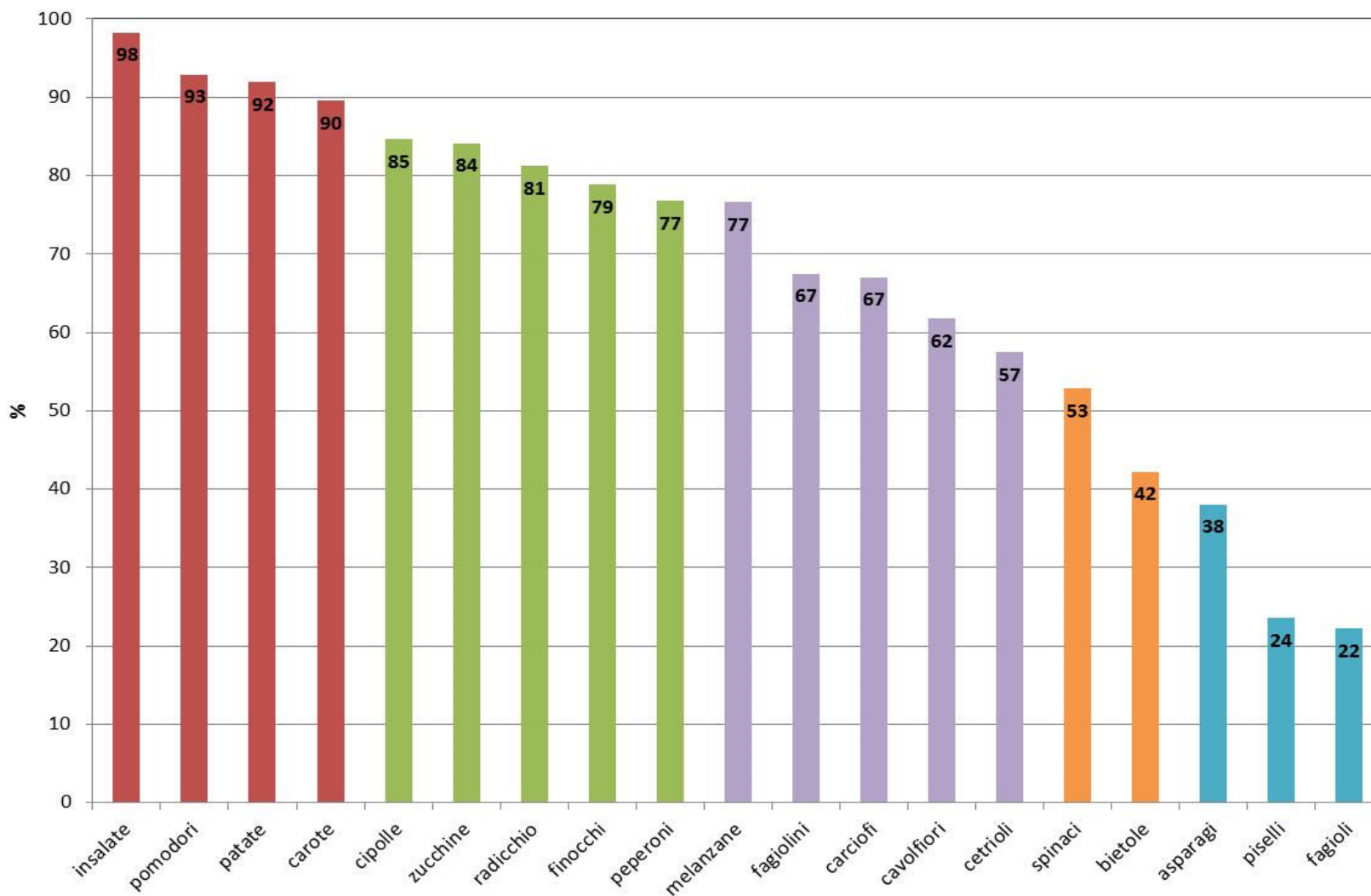


Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

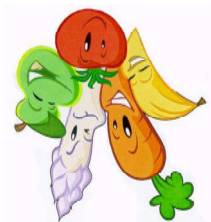
Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie

Ortaggi Italia: indice di penetrazione per specie, anno 2013



Fonte: elaborazioni CSO su dati GFK Italia



« Qual è la situazione dei consumatori in Italia? »

Composizione del nucleo familiare

2,4 componenti, dimensione media della famiglia

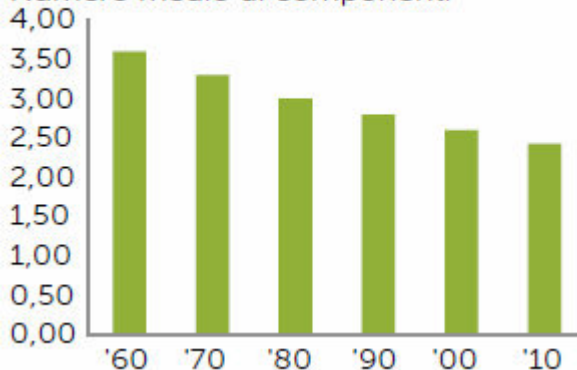
30% famiglie monocomponenti

49% di persone sole e coppie senza figli sul totale della popolazione

7% coppie di fatto

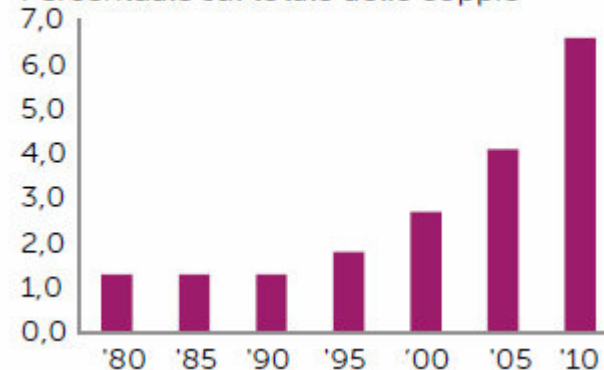
Dimensione del nucleo familiare

Numero medio di componenti



Coppie non coniugate

Percentuale sul totale delle coppie



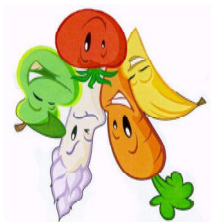
60% dei giovani in età compresa fra i 18 e 35 anni che vivono con almeno un genitore

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic

Fonte: ISTAT



« Qual è la situazione dei consumatori in Italia? »

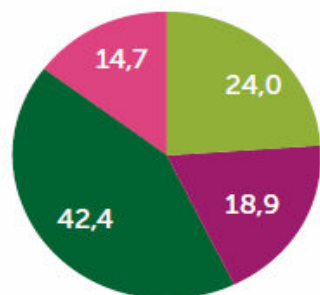
Composizione del nucleo familiare

- 6,7% coppie con figli dal 1999 ad oggi

+ 5,4% famiglia composta da 1 solo individuo

Famiglie per tipologia

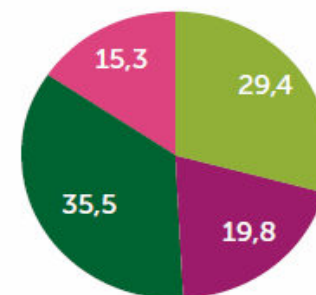
Anno 1999



Altre tipologie
Coppie con figli
Coppie senza figli
Una persona sola

Famiglie per tipologia

Oggi



Altre tipologie
Coppie con figli
Coppie senza figli
Una persona sola

47% figli unici

1,4 numero medio di figli per donna

31,5 età media per il primo parto

25 per le mamme straniere

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie

Fonte: ISTAT



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



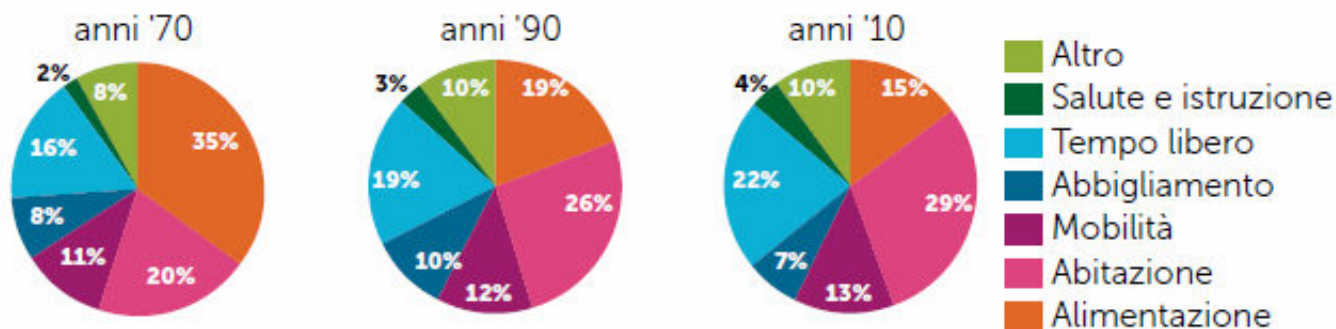
« Gli acquisti »

Nel corso del 2013 la spesa per i consumi è stata di circa...

**1.000 miliardi di € :
61 milioni di italiani res.
= 15.800 €/cad**

Come verrà Distribuito questo totale?

Le grandi aree della spesa per consumi
(% della spesa sul territorio economico)



Fonte: ISTAT



« Gli acquisti alimentari»

La spesa alimentare che negli anni '70 era quella più importante, è in questo ultimo decennio scesa al **15%** (20 punti percentuali in meno!)

Ogni individuo
spende in alimentari

2.370 €/annui
-14% dal 2007 al 2013



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI


ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



« Gli acquisti alimentari»

Il carrello della spesa viene riempito anche tenendo presente di «strategie al risparmio» che ad oggi hanno portato ad una sensibile riduzione del volume d'affari generato dall'alimentare.

54%

acquista
l'essenziale

52%

cerca
attivamente
prodotti in
promo o scontati

30%

compra
meno

21%

passa a
marchi più
economici
e «primo
prezzo»

160 numero di spese per famiglia
effettuate in un anno
(una ogni 2,3 giorni).

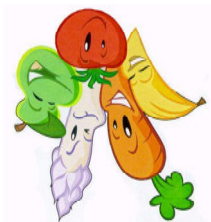
15,3 il numero di prodotti medi per atto
di acquisto

19,80€ importo dello scontrino medio
per spesa

Fare la spesa: dove ?



Fonte: ISTAT

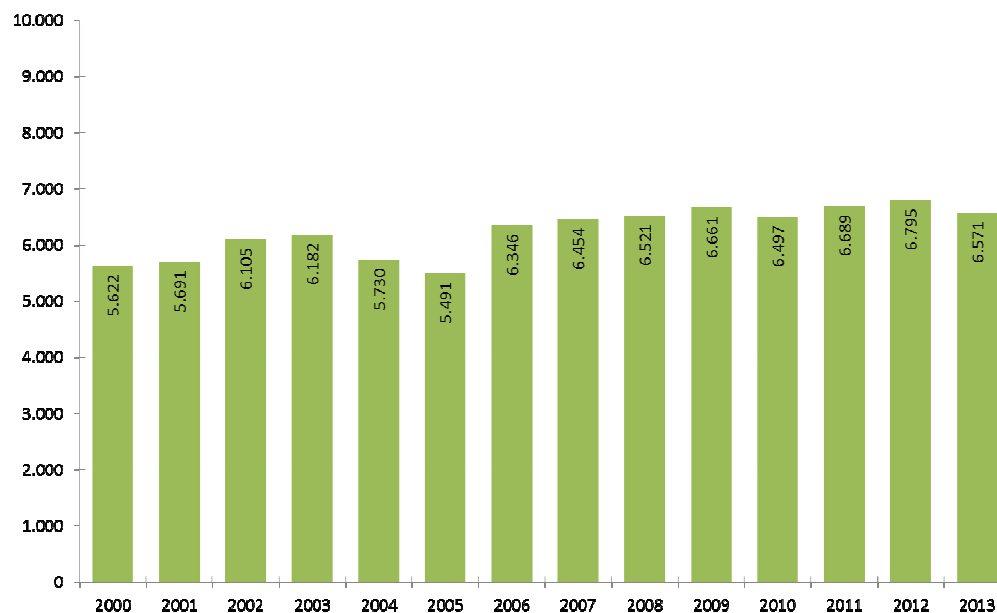
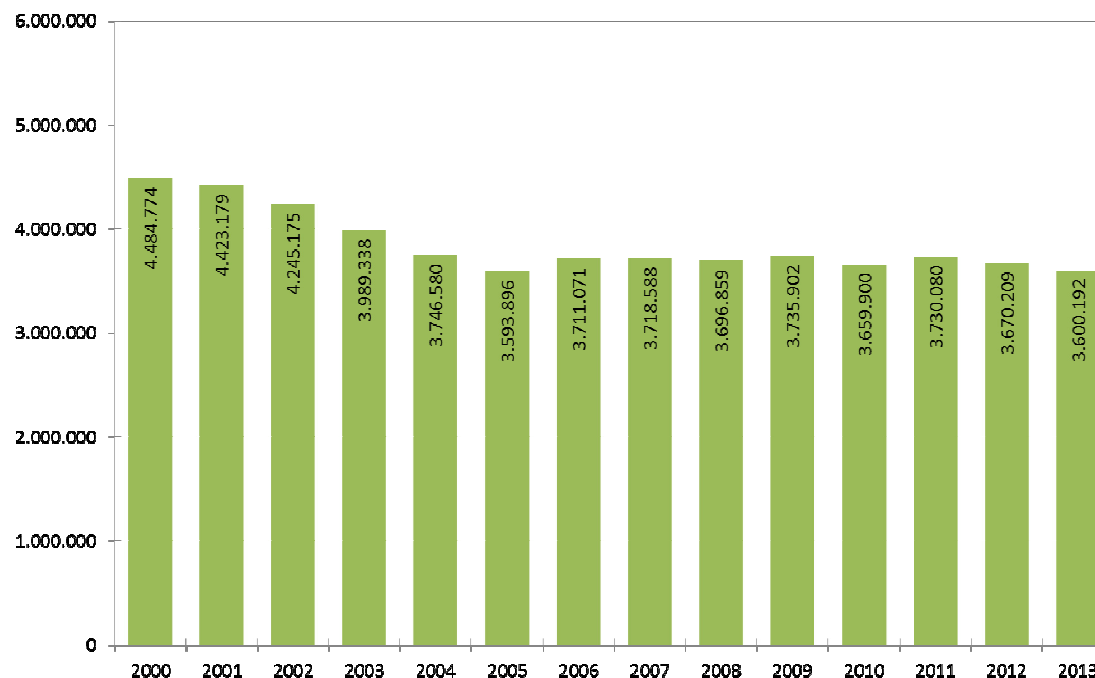


Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Italia, ortaggi: acquisti in volume e valore (tonn.)

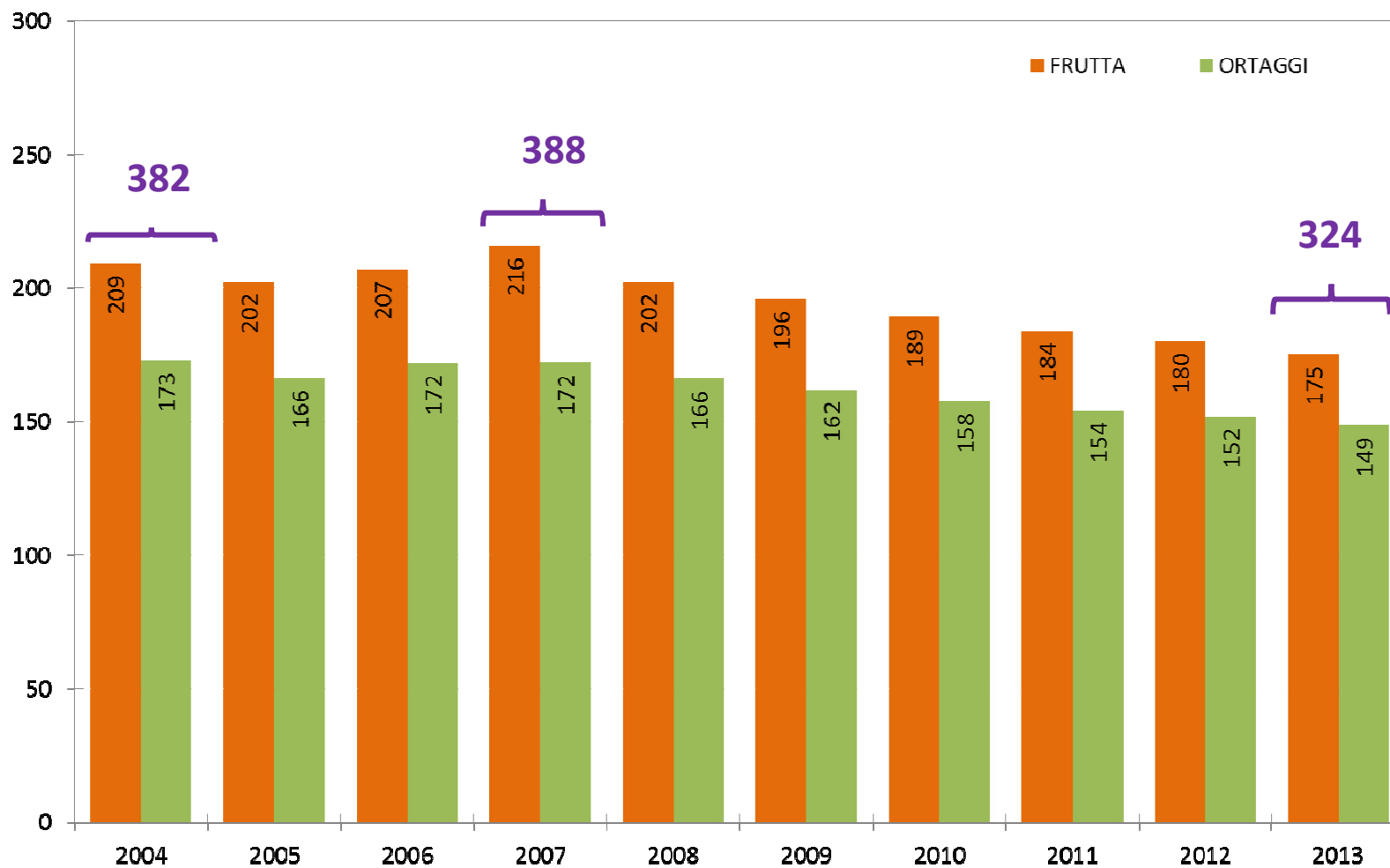
-20%
dal 2000 al 2013
(volume)



+17%
dal 2000 al 2013
(Valore)



Italia, ortofrutta: acquisto annuo per famiglia (kg)



Fonte: ELABORAZIONI CSO SU DATI GFK ITALIA

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie

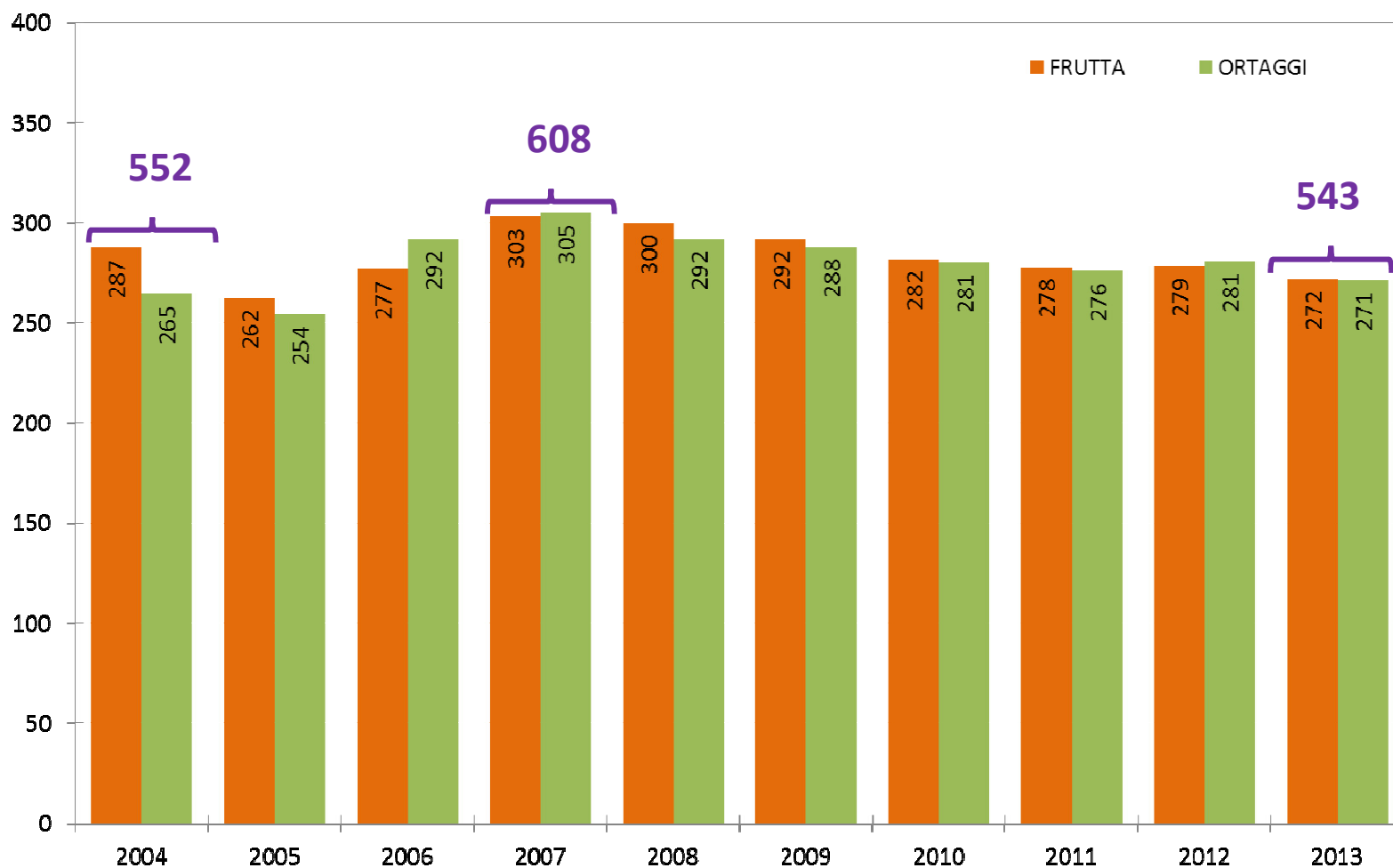


Italia, ortofrutta: spesa annua per famiglia (€uro)

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie



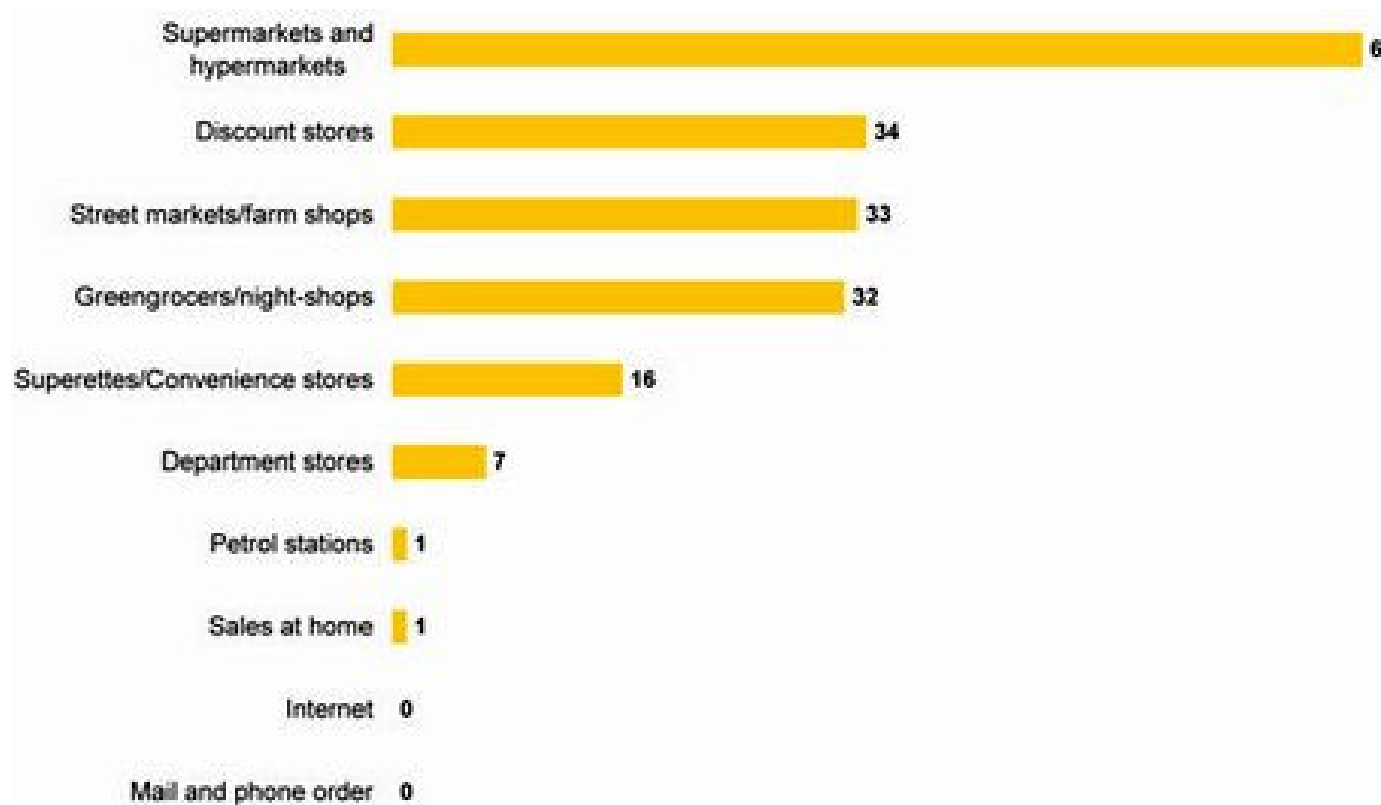
Fonte: ELABORAZIONI CSO SU DATI GFK ITALIA



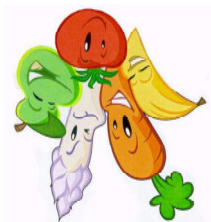
Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Principali canali di vendita utilizzati per l'acquisto al dettaglio di Ortofrutta nella UE-27(valori in percentuale)



Fonte : commissione Europea

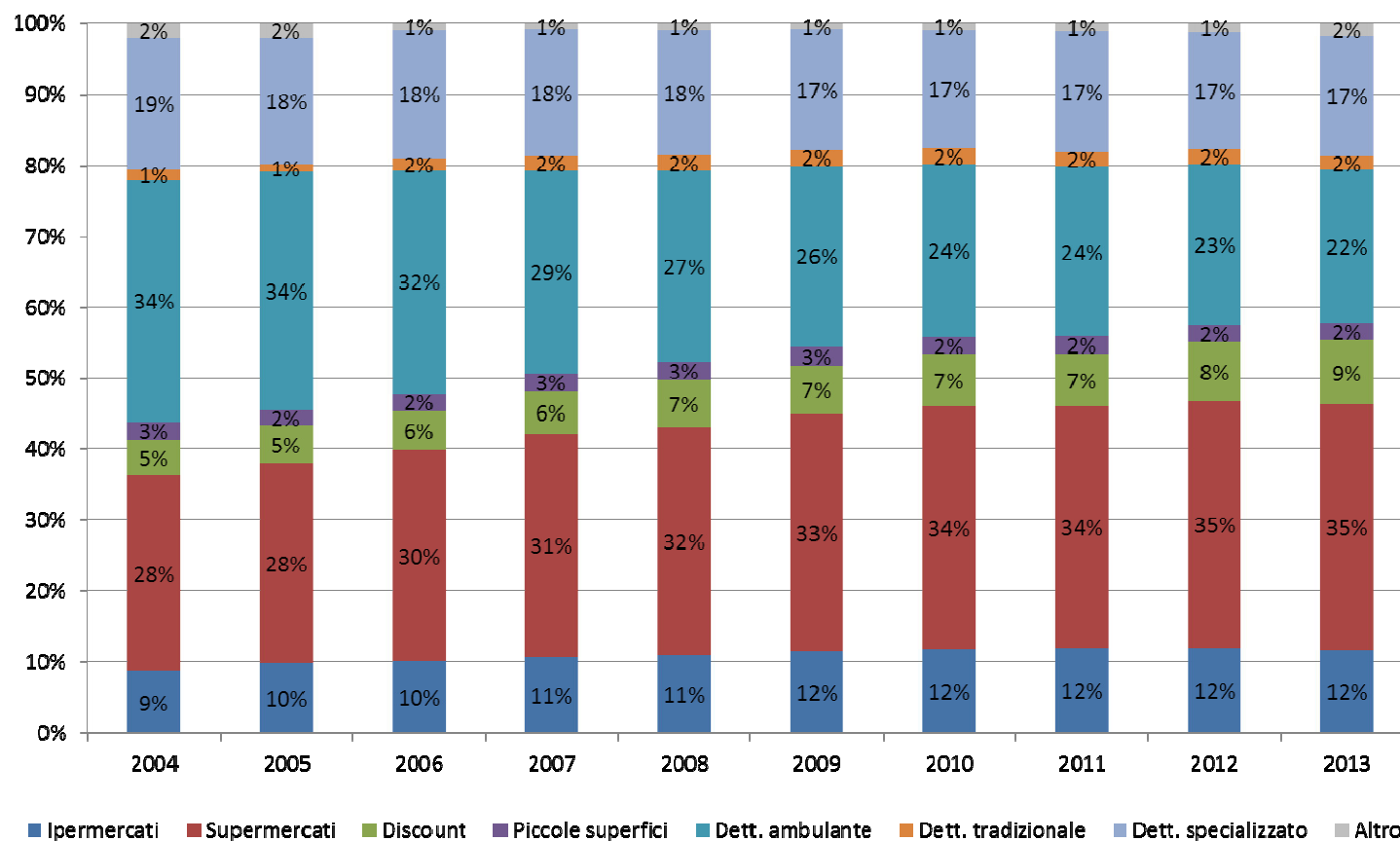


Italia, ortofrutta: acquisti in volume per canale di acquisto (% sul totale)

Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

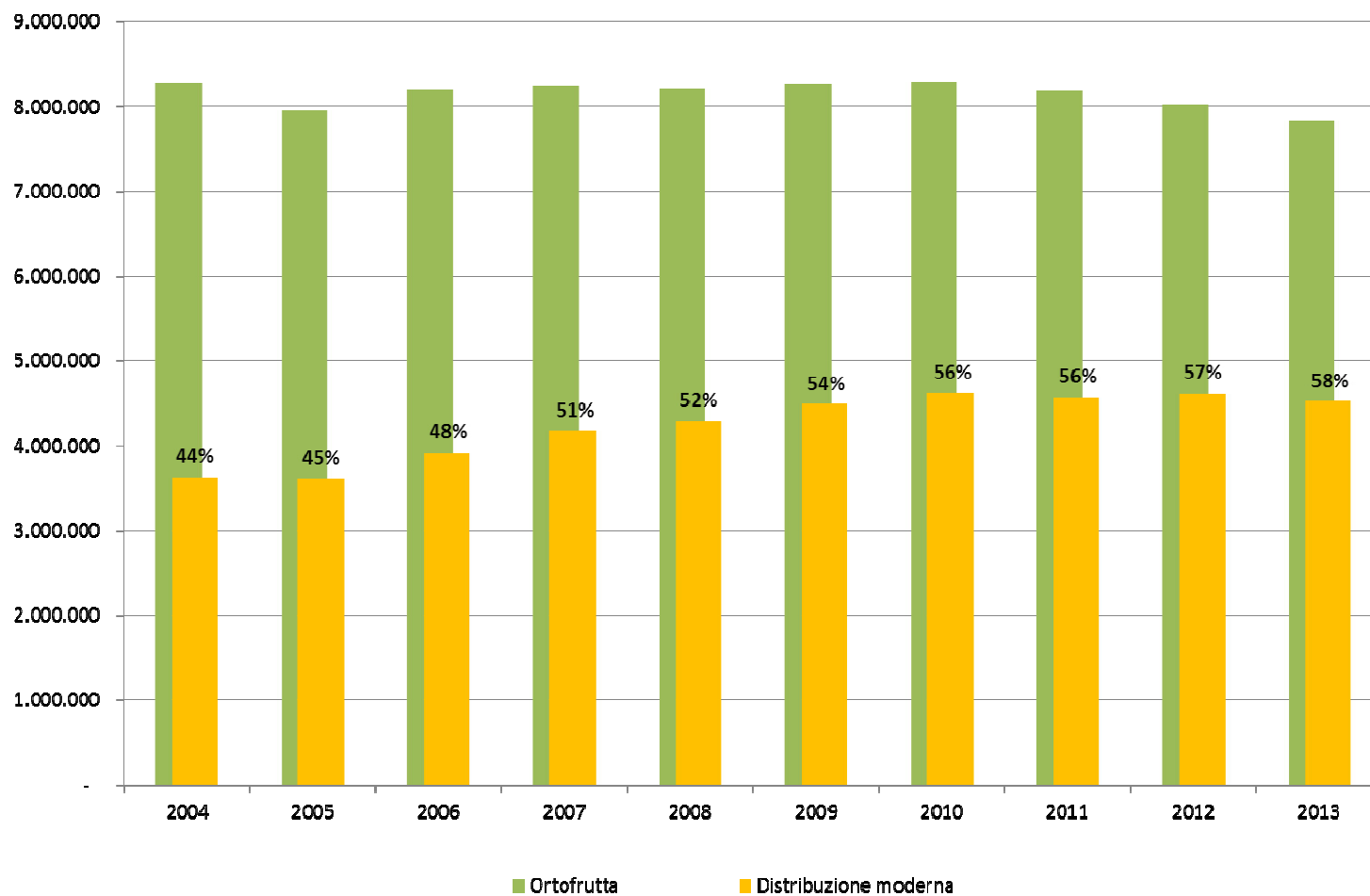
ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wic



Fonte: ELABORAZIONI CSO SU DATI GFK ITALIA



Italia, ortofrutta: acquisti in volume nella DM (% sul totale)



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

Luciano Trentini
Centro Servizi Ortofrutticoli
CSO
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

ASSOSEMENTI
Gruppo Orto wie

Fonte: ELABORAZIONI CSO SU DATI GFK ITALIA



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014

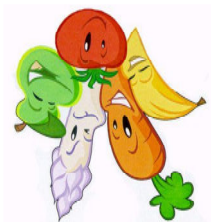


« Gli acquisti di ortofrutta »

Dov'è stato più conveniente, nel 2013, acquistare ortofrutta?

IPERMERCATO	SUPERMERCATO	SUPERETTE	DISCOUNT
1,75 €/kg	1,83 €/kg	1,79 €/kg	1,66 €/kg
media della GDO 1,76 €/kg			
DETTAGLIANTE AMBULANTE	DETTAGLIO TRADIZIONALE	DETTAGLIO TRADIZIONALE SPECIALIZZATO	DETTAGLIO TRADIZIONALE SPECIALIZZATO
1,47 €/kg	1,62 €/kg	1,59 €/kg	1,59 €/kg

Fonte: ELABORAZIONI CSO SU DATI GFK ITALIA



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



i prodotti più acquistati dalle famiglie italiane

1)	19,1%	28,5 kg	patate	(ortaggi)
2)	14,7 %	21,9 kg	pomodori	
3)	11,3 %	16,9 kg	insalate	
4)	6,3%	9,4 kg	zucchine	
5)	5,2%	7,8 kg	carote	
6)	4,9%	7,2 kg	cipolle	
7)	4,7%	7,0 kg	finocchi	
8)	4,5%	6,7 kg	melanzane	
9)	4,3%	6,4 kg	peperoni	
10)	3,2%	4,7 kg	cavolfiori	
4)	7,8%	13,7 kg	angurie	(Frutta)
8)	5,0%	8,8 kg	meloni	





Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



« Gli acquisti di ortofrutta »

Riassumendo quindi i consumi di ortofrutta rappresentano circa:

3,5% della spesa di una famiglia

23% della spesa alimentare di una famiglia

In altri termini economici, una famiglia italiana spende al giorno, per frutta e verdura fresca, circa **1,48€**.





Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Conclusioni

La spesa giornaliera per l'acquisto degli ortaggi è di circa 80 centesimi al giorno.

Dunque non è il caro verdura il problema.

I consumatori lamentano la scarsa qualità dei prodotti ortofrutticoli, probabile causa della riduzione dei consumi.

Le importazioni di ortaggi aumentano perché più concorrenziali o perché di migliore qualità?



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Conclusioni

Il costante aumento dei costi spesso costringe gli orticoltori a mettere in atto pratiche “fai da te” che non sempre garantiscono:

- la migliore qualità
- la massima resa
- la salubrità delle produzioni

Gli ortaggi, insieme alla frutta sono considerati elementi indispensabili per la salute umana

Possiamo recuperare attraverso

l'innovazione varietale e la tracciabilità
di filiera **la competitività** per il settore.



Andamenti produttivi
commerciali e organizzativi
delle principali specie orticole
24 settembre 2014



Grazie per l'attenzione

www.csoservizi.com

Con il contributo di Daria Lodi e Barbara Brunello